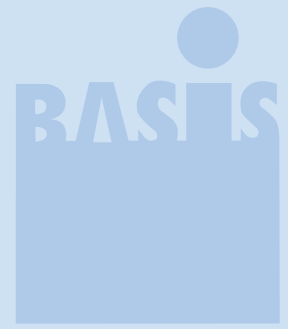
A faded, grayscale photograph of a multi-story building facade with many windows and a central arched entrance, serving as the background for the text.

Das BASIS-Institut
für soziale Planung, Beratung
und Gestaltung GmbH

Das BASIS-Institut in Bamberg





Entwicklung und Standort _____	4
Unsere Philosophie _____	5
Das BASIS-Team _____	6
Unternehmensbereiche _____	7
Unsere Arbeitsformen _____	8
Kooperationspartner _____	9
Kunden _____	10
Kontakt _____	11



1. Entwicklung und Standort

Das BASIS-Institut für soziale Planung, Beratung und Gestaltung wurde 1989 gegründet und firmiert seit 1993 als GmbH.

Das BASIS-Institut ist bundesweit, in einzelnen Projekten europaweit tätig.

Der Standort des Instituts ist Bamberg (Weltkulturerbe UNESCO), eine Stadt mit hohem Erlebniswert, in zentraler Lage und guter Erreichbarkeit (ICE-Halt, sehr gute Autobahnanbindung).

Das BASIS-Institut liegt im Zentrum Bambergs, in unmittelbarer Nähe des zentralen Omnibusbahnhofs.

2. Unsere Philosophie

Das BASIS-Institut ist spezialisiert auf sozialwissenschaftlichen Universalismus. Unser Ziel ist, üblicherweise Getrenntes zu verbinden und dort weiterzumachen, wo andere häufig aufhören:

Unser Ziel ist...

...Sozialplanung und Sozialforschung zu integrieren

...wissenschaftlich fundierte Praxisnähe sowie interdisziplinäre Zusammenarbeit von Soziologen, Sozialpädagogen, Psychologen, Betriebswirten und Kommunikationswissenschaftlern zu realisieren (und nicht nur davon zu reden).

...Kooperation mit den Auftraggebern zu verwirklichen, um den Anwendungsbezug zu sichern und kontinuierliche Prozesse im Bereich Sozialplanung bzw. Qualitätssicherung anzustoßen. Dies beinhaltet auch einen gezielten Wissenstransfer und Qualifizierungsangebote, die die Basis für eine selbständige Fortführung von Planungsprozessen durch den Auftraggeber schaffen.

...auf der Grundlage geeigneter Prognoseverfahren zukunftsfähige Lösungen zu entwerfen.

...die Durchführung kompletter Projekte genauso anzubieten wie Einzeldienstleistungen, um unseren Auftraggebern hohe Flexibilität, sukzessive Realisierung von Vorhaben, passgenaue Teilprodukte, wunschgemäße Arbeitsteilung genauso bieten zu können, wie den Vorteil und die Synergieeffekte des „alles aus einer Hand – Projektes“.

Spezielle Probleme in der Sozialforschung, Sozialplanung, im Marketing wie in der Kundenkommunikation und Qualitätssicherung brauchen spezielle Lösungen, nicht das Standardprodukt aus der Schublade. Wir widmen uns mit Sorgfalt und Kreativität diesen Lösungen des Einzelfalls.

Wir sind top und up to date in Technik und EDV, beim Einsatz von Methoden, bei Analyseverfahren, bei der Präsentation von Ergebnissen sowie bei der Qualifizierung und eigenständigen Nutzung dieses Know-hows durch unsere Auftraggeber.

3. Das BASIS – Team

Das BASIS-Team steht für: engagiert, erfahren, multidisziplinär. Im BASIS-Team kooperieren verschiedene Professionen, die mit der Begleitung von Veränderungsprozessen befasst sind, z.B. Soziologie, Sozialplanung, Sozialarbeit, Psychologie, Geographie und Marketing.

Die verschiedenen Profile unserer Mitarbeiter garantieren einen umfassenden Arbeitsansatz, technisches und organisatorisches Know-how, ein hohes fachliches Niveau und methodische Kompetenz sowie Erfahrung mit Moderation von Projekten und Prozessen. Dies ist die Grundlage für praxisgerechte, innovative und wissenschaftlich fundierte Lösungen und deren Weiterentwicklung.

Das BASIS-Institut ist seit vielen Jahren Ausbildungsbetrieb, seit 2012 auch innerhalb des dualen Berufsausbildungssystems.

4. Unternehmensbereiche

Das BASIS-Institut unterstützt durch Planung, Beratung und Evaluation in folgenden Bereichen:

Sozialplanung

Insbesondere Jugendhilfeplanung, Altenhilfeplanung und Stadtplanung (z.B. „Soziale Stadt“)

Sozialforschung und Erhebungsdienstleistungen

Übernahme kompletter Projektarbeiten und auch Durchführung von Teilschritten (wie z.B. Telefoninterviews, Datenerfassung etc.)

Qualitätsmanagement und Evaluation

Unterstützung von Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung sowie Evaluationsprojekten (Modellprojekte, Produktevaluation, Unterstützung von Selbstevaluation und interner Evaluation)

Kunden- und Mitarbeiterkommunikation

Z.B. Analyse der Kunden- bzw. Mitarbeiterzufriedenheit mit einem professionellen, selbstentwickelten Instrumentarium, Konzeption und Begleitung von Personalentwicklung

Organisationsentwicklung und -beratung

Analyse und Beratung von Organisationen und Wirtschaftsbetrieben, vorrangig bei Fragen der Kommunikation, sowie der Qualitäts- und Konzeptentwicklung für eine Neuausrichtung von Workflow, Organisationsstruktur sowie strategischem Management

EDV- Lösungen für Planung und Analyse

Vertrieb und Implementierung von Systemlösungen zur Unterstützung von Planungs- und Analyseaufgaben (z.B. Statistikprogramme, Programme zur Datenerfassung etc.)

5. Unsere Arbeitsformen

Das BASIS-Institut zeichnet sich dadurch aus, dass es:

- ... Strategien wirkungsorientiert einsetzt
- ... quantitative und qualitative Methoden und Verfahren kombiniert und zielführend nutzt, um einen größtmöglichen Effekt für den Kunden zu erzielen
- ... speziell für den jeweiligen Zweck Erhebungs- und Analysewerkzeuge entwickelt (u.a. auf der Basis komplexer multivariater Verfahren), die im Rahmen von Managementinformationssystemen effiziente und praxisnahe Entscheidungsgrundlagen bieten.

Strategien

- Beratung
- Analyse und Expertise
- Wissenschaftliche Begleitung
- Moderation, Coaching, Monitoring
- Evaluationsmethoden, insbesondere Selbstevaluation
- Sozialraumanalysen
- Bevölkerungsprognosen
- Entwicklung von angepassten Erhebungsinstrumenten, Untersuchungsmethoden und -instrumentarien

BASIS bietet ein umfassendes Spektrum an Methoden der Datenerhebung, Prozessbegleitung, Datenanalyse, Präsentation sowie Unterstützung bei der Umsetzung und Implementierung von Ergebnissen:

Datenerhebung

- Befragungen: von standardisiert bis narrativ; quantitativ sowie qualitativ; repräsentativ oder Fallstudien, Zeitreihen und Panels
- Durchführung: elektronisch, schriftlich, telefonisch, persönlich
- Interaktive Erhebungen: Gruppendiskussion, Methoden aus der Aktionsforschung
- Maschinelle Erfassung von Erhebungsdaten

Moderierte Verfahren

Moderation, Workshops, Zukunftswerkstätten

Datenanalyse

Einsatz von quantitativen (uni-, bi- und multivariate sowie Testverfahren) und qualitativen Analyseverfahren

Präsentation der Ergebnisse

Zielgruppenspezifische und übersichtliche Präsentation und Dokumentation inkl. kartografischer Darstellung (Berichte, multimediale Präsentation, Tabellenbände etc.)

Unterstützung bei der Umsetzung der Ergebnisse

Gemeinsame Erarbeitung von Maßnahmen in Workshops, Coaching, Evaluation der Maßnahmen

6. Kooperationspartner

Die Arbeit des BASIS-Instituts wird von einem Beirat begleitet, der sich aus Professoren und Wissenschaftlern der Universität Bamberg zusammensetzt und Kompetenzen in Soziologie, Sozialplanung, Sozialmedizin, Recht, Forschungsmethoden und Statistik, Sozialer Arbeit, Sozialethik, Marketing und Kommunikationswissenschaft verbindet. Unsere Mitarbeiter/-innen sind in die Lehre und Forschung an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg einbezogen.

Wir kooperieren im Rahmen gemeinsamer Projekte mit Planungs- und Architekturbüros, Marketing- und Consultingunternehmen sowie verschiedenen Lösungsanbietern für Planungs- und Analyseaufgaben, wie z.B. Herstellern von Statistik- und Datenerfassungsprogrammen.

7. Kunden

Zu den Kunden des BASIS-Instituts zählen:

- Ministerien des Bundes und verschiedener Bundesländer
- verschiedene kommunale Ämter wie z.B. Jugendämter, Ämter für Statistik, Sozialämter, Optionskommunen und ARGEs aus einer Vielzahl von Kommunen und Landkreisen
- Wohlfahrtsverbände
- wissenschaftliche Institute und Universitäten

Darüber hinaus arbeitet das BASIS-Institut für Wirtschaftsunternehmen (z.B. Einrichtungen der Wohnungswirtschaft, der Energiewirtschaft, dem Gesundheitswesen, dem Handel) und Consulting- bzw. Marketingunternehmen.

8. Kontakt



